

## **16 Jahre Teleshopping in Deutschland – eine Erfolgsgeschichte Mit Multi-Channel-Strategie auf Wachstumskurs**

Mode, Schmuck, Beauty, Home & Living und vieles mehr – HSE24 steht seit über 16 Jahren für ein abwechslungsreiches Einkaufsprogramm rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr. 1995 legte HSE24 den Grundstein für eine neue Branche innerhalb der Handels- und Medienlandschaft. Teleshopping hat sich seitdem zu einer festen Größe im deutschen TV-Markt etabliert: Neben dem öffentlich-rechtlichen und dem privaten Fernsehen stellt Teleshopping die dritte Säule der Fernsehlandschaft dar. Unter den größten und damit umsatzstärksten deutschen Privatsendern steht HSE24 an Platz 7.

### **Multichannel bei HSE24 – Smartshopping auf allen Plattformen**

Heute ist HSE24 auf allen relevanten Medienplattformen präsent – von TV und Online über Mobile und Tablet bis hin zu Video-on-Demand und Hybrid-TV. Das breite Multi-Channel-Angebot ermöglicht größtmöglichen Komfort beim Shoppen. Voraussetzung ist, dass die neuen Technologien einen klaren Mehrwert beim Einkaufen aufweisen. Kunden sollen entsprechend ihrer Nutzungssituation entscheiden, wo und wie sie HSE24 sehen und nutzen wollen. Mit dieser verbraucherorientierten, vernetzten Medienvielfalt ist das moderne Versandhandelsunternehmen weltweit Vorreiter im Smartshopping.

### **Jeder Zehnte bestellt im Teleshopping – Qualität und Service wichtige Kaufkriterien**

Und dieses Shopping-Angebot überzeugt: Mittlerweile bestellt jeder zehnte Deutsche bei den klassischen Teleshopping-Sendern – eine starke Kundenbasis. Als Hauptgründe für einen Kauf wurden die Qualität der Waren und die ausführliche Produktdemonstration genannt. Bei den Bestellern sind Frauen mit einem Anteil von rund zwei Dritteln deutlich in der Mehrzahl. Die Sender erreichen vor allem die vertrauenswürdige und zahlungskräftige Klientel der *Best Ager*, die einen wachsenden Teil der Gesamtbevölkerung bilden.

Für seinen Kundenservice wurde HSE24 bereits mehrfach ausgezeichnet und gehört zum „Club der Besten im geprüften Kundenservice 2012“. Zudem erhielt das Unternehmen in den vergangenen Jahren Bestnoten von ServiceRating, „Service-Champions“ und vom TÜV Saarland. Und schon 2009 war HSE24 „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“.

### **Wirtschaftsfaktor Teleshopping**

1,36 Mrd. Euro Netto-Umsatz erzielten die klassischen Teleshopping-Sender 2010 und liegen damit erneut über den Erlösen des Pay-TV-Marktes. Das Marktforschungsunternehmen *Goldmedia* prognostiziert für das Jahr 2016 ein Umsatzvolumen von 2 Mrd. Euro.

HSE24 ist die Erfolgsgeschichte: Im vergangenen Jahr erzielte die Home Shopping Europe GmbH, die seit Juni 2011 auch in Italien tätig ist und seit März 2012 am russischen Einkaufssender Shopping Live beteiligt ist, erneut einen Umsatz- und Ergebnisrekord. Der Nettoumsatz stieg um 7 Prozent auf 470 Mio. Euro (2010: 441 Mio. Euro) und auch der Gewinn vor Steuern legte deutlich zu. Rückblickend auf die letzten fünf Jahre kann das Münchner Unternehmen ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum in Höhe von 10 Prozent verzeichnen. Davon profitieren auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen, die als Lieferanten mit den Teleshopping-Sendern zusammenarbeiten.

### **Erfolg wird von Menschen gemacht**

Mit inzwischen über 6.600 direkten und indirekten Beschäftigten ist die Branche zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor geworden. Auch HSE24 ist für weiteres Wachstum gut gerüstet. Die Studios bei München sind mit modernster Technologie ausgestattet. Als sein größtes Kapital sieht das Unternehmen jedoch seine 2.600 Mitarbeiter an: Von ihnen arbeiten 620 Direktbeschäftigte in der Firmenzentrale in Ismaning, 34 in Italien, 60 in Russland und 1.910 bei kompetenten Partnern im Bereich Call Center und Logistik.